

## Erratum

*DEED N°2 – Devenir Culturel, Design et Stratégies Créatives*- Roy, É. (2025). L'influence des références aux industries culturelles et créatives sur la créativité des élèves en arts appliqués, une étude de cas en lycée professionnel.

DOI de l'erratum : <https://doi.org/10.71585/deed.i2.45>

DOI de l'article original : <https://doi.org/10.71585/deed.i2.15>



ERRATUM

## Erratum

DEED N°2 – *Devenir Culturel, Design et Stratégies Créatives*- Roy, É. (2025). L'influence des références aux industries culturelles et créatives sur la créativité des élèves en arts appliqués, une étude de cas en lycée professionnel.

DOI de l'erratum : <https://doi.org/10.71585/deed.i2.45>

DOI de l'article original : <https://doi.org/10.71585/deed.i2.15>



**Article concerné :** Roy, É. (2025). L'influence des références aux industries culturelles et créatives sur la créativité des élèves en arts appliqués, une étude de cas en lycée professionnel. *Designer l'enseignement, Enseigner le Design – DEED, N° 2 : Devenir Culturel, Design et Stratégies Créatives*, p. 13–27. <https://doi.org/10.71585/deed.i2.15>

**Nature de la correction :** Une vérification approfondie de la liste bibliographique a permis d'identifier quatre références dont la mise en forme comportait des inexactitudes (titres, éditeurs ou DOI). Ces inexactitudes résultent d'un mauvais formatage initial des notices et d'un incident de transmission du document entre les versions de travail. Les sources mobilisées dans le corps de l'article demeurent les mêmes et restent pleinement cohérentes avec le propos ; seules les notices bibliographiques correspondantes sont rectifiées ci-dessous afin d'en assurer l'exactitude et la traçabilité.

### 1. Référence Baer (2016)

*Ancienne référence :* Baer, J. (2016). *Creativity and divergent thinking: A task-specific approach*. Psychology Press. <https://doi.org/10.4324/9781315734198>

*Référence correcte :* Baer, J. (1993). *Creativity and divergent thinking: A task-specific approach*. Lawrence Erlbaum Associates.

### 2. Référence Beghetto (2013)

*Ancienne référence :* Beghetto, R. A. (2013). Creativity on the brink. *Psychology of Aesthetics, Creativity, and the Arts*, 7(1), 7–11. <https://doi.org/10.1037/a0031278>

*Référence correcte :* Beghetto, R. A. (2013). *Killing ideas softly? The promise and perils of creativity in the classroom*. Information Age Publishing.

### 3. Référence Gajda, Beghetto & Karwowski (2017)

*Ancienne référence :* Gajda, A., Beghetto, R. A., & Karwowski, M. (2017). Exploring creative learning in the classroom: A multilevel typology of creativity fostering teacher behavior. *Educational Psychology Review*, 29(3), 617–644. <https://doi.org/10.1007/s10648-016-9369-1>

*Référence correcte :* Gajda, A., Beghetto, R. A., & Karwowski, M. (2017). Exploring creative learning in the classroom: A multi-method approach. *Thinking Skills and Creativity*, 24, 250–267. <https://doi.org/10.1016/j.tsc.2017.04.002>

### 4. Référence Barbot & Heuser (2017)

*Ancienne référence :* Barbot, B., & Heuser, B. (2017). Creativity and identity formation in adolescence: A developmental perspective. In *The creative self* (pp. 87–98). Academic Press. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-809591-1.00007-2>

*Référence correcte :* Barbot, B., & Heuser, B. (2017). Creativity and identity formation in adolescence: A developmental perspective. In M. Karwowski & J. C. Kaufman (Eds.), *The creative self: Effect of beliefs, self-efficacy, mindset, and identity* (pp. 87–98). Elsevier Academic Press. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-809790-8.00005-4>

**Conséquences :** Ces corrections portent exclusivement sur les notices bibliographiques et n'affectent ni le contenu, ni les analyses, ni les résultats, ni les conclusions de l'article.