

# Paideia et Design, pour une pédagogie innovante

---

Éditorial par Dr. Ines Sahtout

Rédactrice en chef

Maître Assistante Universitaire à l'ISBAT

---

La revue DEED inaugure son premier numéro, fruit d'une collaboration remarquable et d'une volonté inébranlable. Inspirée par l'approche Paideia, telle que proposée par Roland Barthes<sup>-1</sup>, notre vision de l'enseignement du design se veut un voyage sans itinéraire fixe, une culture en mouvement. La Paideia met l'accent sur l'apprentissage comme un processus continu et évolutif, où l'itinéraire se construit au fil des expériences et des découvertes. Cette approche valorise la flexibilité, l'adaptabilité et la créativité, des qualités essentielles dans le domaine du design. Ce premier numéro de DEED marque le début d'une nouvelle aventure éditoriale, ouvrant un nouveau champ scientifique pour les chercheurs, enseignants, designers professionnels et praticiens. Il est le fruit d'un colloque international qui s'est tenu en Avril 2024, lors des Journées Scientifiques de l'Institut Supérieur des Beaux-Arts de Tunis (ISBAT), célébrant le centenaire de cette institution renommée. Cet événement a réuni des experts du design, tant au niveau national qu'international, autour du thème "Designer l'enseignement, enseigner le design". Les discussions et les présentations ont mis en lumière les défis et les opportunités actuels dans le domaine de l'enseignement du design. La première thématique de ce numéro explore des perspectives historiques, pédagogiques et technologiques sur l'enseignement du design.

Comme le souligne Boutinet, "le projet est un élément structurant des dispositifs pédagogiques et didactiques du design. Il est au cœur de ses logiques curriculaires formant un élément récurrent, un invariant caractéristique, qui traverse la pluralité de ses formations, quel qu'en soit le champ".<sup>-2</sup>

---

— 1

Barthes, R. (2008).  
*Comment vivre ensemble*.  
Paris. Seuil.

---

— 2

Boutinet, J.-P. (1990).  
*Anthropologie du projet*.  
Paris. PUF.

En dédiant un espace de discussion aux méthodes d'enseignement et aux didactiques contemporaines, nous espérons encourager une réflexion approfondie et critique sur les pratiques pédagogiques actuelles et futures. Dans ce contexte, l'approche Paideia, telle que conceptualisée par Barthes, est souvent décrite comme une "anti-méthode", une approche non conventionnelle qui va à l'encontre des méthodes éducatives traditionnelles. Cette perspective unique permet de repenser les structures pédagogiques et d'encourager une plus grande ouverture d'esprit et une créativité accrue dans l'enseignement du design.

Nous tenons à exprimer notre gratitude à tous les auteurs pour leurs contributions précieuses, ainsi qu'à notre comité d'évaluation pour leur rigueur et leur engagement. Nous remercions également tous ceux qui ont soutenu ce projet et contribué à la naissance de cette revue. Nous vous invitons à découvrir les articles complets et en libre accès sur notre site web et à participer aux futures discussions, appels à contributions et publications de DEED. Votre engagement et votre passion pour le design et son enseignement sont les fondements mêmes de la réussite de cette revue.

Nous vous souhaitons une bonne lecture.

# L'identité visuelle et la dimension humaine

---

par **Dr. Iness Drira Meddeb**

Conceptrice graphique de l'identité visuelle de la revue **DEED**  
Maître Assistante Universitaire à l'ISBAT

---

**DEED** est bien plus qu'une revue scientifique ; elle est le fruit d'une collaboration remarquable, d'une passion partagée pour le design et son enseignement. Sa conception graphique ainsi que l'intégration de la rubrique inédite **ISBATERNOUS**, reflètent cette alliance entre rigueur et humanité.

L'identité graphique de **DEED** a été conçue pour capturer l'essence même de la revue : un carrefour où la rigueur scientifique rencontre la créativité. Le choix s'est porté sur un design minimaliste et helvétique, incarné par la police de caractère Helvetica et ses différentes variantes. Cette typographie, reconnue pour sa clarté et son universalité, reflète les valeurs de précision et d'échange sur lesquelles repose **DEED**. La mise en page s'appuie sur une grille de composition modulable, un choix délibéré pour marquer la structure rigoureuse et l'aspect académique de la revue. Sur certaines pages, cette grille demeure visible, témoignant d'une volonté de transparence et d'ordre qui accompagne le lecteur dans son exploration des contenus. Les espaces blancs sont précautionneusement travaillés pour laisser respirer les textes et mettre en valeur les visuels, offrant une lecture fluide et agréable.

Au-delà de son ambition scientifique, **DEED** revendique une dimension humaine, incarnée par la rubrique **ISBATERNOUS** qui offre un espace intime où un invité différent à chaque numéro partage un témoignage lié à l'ISBAT. À travers ces récits, l'objectif est de mettre en évidence l'impact de l'ISBAT sur ceux qui l'ont fréquentée ou qui continuent d'y évoluer. Cette rubrique, bien que détachée des articles scientifiques, enrichit l'âme de la revue en reliant l'académique au personnel, le réflexif au vécu.

Nous sommes fiers et plein d'enthousiasme de partager avec vous ce premier numéro de **DEED** : la revue scientifique de notre école l'ISBAT. Une revue qui aspire à devenir un repère pour les chercheurs, enseignants et professionnels du design en rendant hommage au passé, en interrogeant le présent et en inspirant l'avenir.